
Stężyca, 22.10.2024 r.

271.8.2024/EFS

Zamawiający: Gmina Stężyca, ul. Parkowa 1, 83-322 Stężyca

Przedmiot zamówienia: Zakup monitorów interaktywnych do szkół podstawowych Gminy Stężyca

Numer postępowania: 271.8.2024/EFS

Odpowiedzi na pytania

Zamawiający na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) zwanej dalej ustawą informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły następujące zapytania od Wykonawców dotyczące treści Specyfikacji Warunków Zamówienia zwanej dalej SWZ, na które udziela się odpowiedzi w trybie art. 284 ust. 2 ustawy Pzp:

Pismo 1 z dnia 21.10.2024 r.

Pytanie nr 1 W odpowiedzi na wymóg dostarczenia monitorów interaktywnych z certyfikatem Google EDLA (Enterprise Devices Licensing Agreement), pragniemy stanowczo zaznaczyć, że narzucenie takiego warunku stanowi naruszenie art. 16 ustawy Prawo zamówień publicznych. Monitory interaktywne, w odróżnieniu od komputerów (gdzie podobnie rynek został zdominowany przez Microsoft i systemy Windows), powinny opierać się na systemie operacyjnym o otwartym kodzie źródłowym, takim jak np. Android. Producenci monitorów mają prawo do samodzielnego rozwijania funkcjonalności tego systemu, zgodnie z oczekiwaniami swoich klientów.

Narzucanie certyfikacji Google w sposób bezpośredni ogranicza wolność producentów w zakresie rozwoju swoich rozwiązań technologicznych. Firma Google, jako dominujący podmiot na wielu rynkach, wykorzystuje swoją pozycję, aby pobierać nadmierne opłaty licencyjne za funkcjonalności, które mogą być oferowane przez innych producentów w sposób równoważny. Co więcej, Google działa na niekorzyść konkurencyjnych dostawców, utrudniając dostęp do swoich rozwiązań i wprowadzając końcowych użytkowników w błędne przekonanie o ich niezastąpioności. Zgodnie z art. 99 ust. 4 Pzp, przedmiotu zamówienia nie można opisywać w sposób, który mógłby faworyzować jednego wykonawcę lub produkt (w tym wypadku dostawcę oprogramowania systemowego, a właściwie dodatkowych funkcjonalności systemu opartego o otwarty kod źródłowy). Wymaganie certyfikatu Google EDLA faworyzuje produkty największych producentów, którzy są w stanie opłacać bardzo drogie licencje, a tym samym może być traktowane jako ograniczenie konkurencji i dyskryminację mniejszych (choć nie mniej wartościowych) producentów.

Należy podkreślić, że wymóg certyfikacji Google, który wiąże się z ogromnymi opłatami licencyjnymi, ostatecznie obciąża nabywców końcowych, co jest nieuzasadnione z perspektywy równej konkurencji. W tym kontekście warto przypomnieć, że w bieżącym roku zapadł wyrok przeciwko firmie Google za praktyki monopolistyczne, a kolejne działania antymonopolowe są już w toku. Wśród nich wymienia się m.in. rozdzielanie sklepu Google Play, przeglądarki Google Chrome oraz usług sieciowych od systemu Android, co ma na celu zapobieżenie dalszemu wzmocnieniu pozycji monopolisty. Tymczasem specyfikacje zamówień jak Państwa, narzucające certyfikację Google, są rażąco sprzeczne z zasadami konkurencyjności i dyskryminują producentów, którzy oferują innowacyjne rozwiązania oparte na otwartym oprogramowaniu lub własnych aplikacjach. W konsekwencji takie działanie zmusza Producentów do rezygnacji z własnego rozwoju technologicznego na rzecz rozwiązań monopolisty, co prowadzi nie tylko do nieuzasadnionego wzrostu kosztów, ale także, a może przede wszystkim, do zahamowania własnej innowacyjności.

Certyfikat Google EDLA, będący w istocie certyfikatem licencyjnym, niekoniecznie przynosi bezpośrednie korzyści dla Zamawiającego czy użytkowników. Jak już wspomniano, jego wymóg prowadzi jedynie do zwiększenia kosztów urządzeń, co w tym wypadku obciąża bezpośrednio budżet publiczny. Tymczasem dostępne na rynku monitory interaktywne bez takiej certyfikacji mogą równie dobrze spełniać wszystkie wymogi funkcjonalne stawiane przez Zamawiającego. Google, jako firma o dominującej pozycji na rynku, była już wielokrotnie oskarżana o stosowanie praktyk monopolistycznych. Wprowadzanie wymogu certyfikacji Google EDLA może zostać uznane za wspieranie tych praktyk, co nie tylko narusza zasady uczciwej konkurencji, ale również stoi w sprzeczności z działaniami regulatorów w wielu krajach, które starają się ograniczyć monopol tego giganta technologicznego.

Biorąc pod uwagę powyższe, wnosimy o usunięcie z dokumentacji przetargowej wymogu certyfikacji Google EDLA dla monitorów interaktywnych, gdyż narusza ona zasady uczciwej konkurencji oraz w sposób nieuzasadniony podnosi koszty realizacji zamówienia. Faworyzowanie rozwiązań oferowanych przez giganta technologicznego, kosztem innowacyjności i rozwoju technologicznego mniejszych producentów, ostatecznie doprowadzi do ich wyeliminowania z rynku w myśl zasady „duży może więcej”.

Odpowiedz: Zamawiający wyraża zgodę. Zamawiający odstępuje od wymogu certyfikacji Google EDLA dla monitorów interaktywnych.