

DZP.261.48.2024.AW.1

Warszawa, dnia 02.10.2024 r.

## WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1230) zwanej dalej „upzp” na **kompleksową realizację kampanii promującej czytelnictwo i biblioteki w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0.**

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 upzp, niniejszym Narodowe Centrum Kultury udziela wyjaśnień na zapytania dotyczące Specyfikacji Warunków Zamówienia we wskazanym powyżej postępowaniu:

### **PYTANIE:**

Mamy pytanie dot. załącznika nr 1 do SWZ - OPZ pkt III.2.2 tj. "Słupy ogłoszeniowe - 200 plakatów na słupach ogłoszeniowych w co najmniej 20 miastach na terenie całej Polski, każdy z plakatów przez cały czas trwania kampanii musi być eksponowany na nośniku w tej samej lokalizacji." - prośba o podanie nazwy formatu/rozmiaru plakatu którego ma dotyczyć ekspozycja.

### **ODPOWIEDŹ:**

**Zgodnie z poniższą modyfikacją SWZ.**

**Zamawiający, działając w oparciu o art. 286 ust. 1 upzp, dokonuje zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia w Rozdziale III ust. 2 pkt 2) z zapisu:**

*Słupy ogłoszeniowe - 200 plakatów na słupach ogłoszeniowych w co najmniej 20 miastach na terenie całej Polski, każdy z plakatów przez cały czas trwania kampanii musi być eksponowany na nośniku w tej samej lokalizacji.*

### **Na zapis:**

*Słupy ogłoszeniowe - 200 plakatów w formacie B1 – 700 mm x 1000 mm lub A1 – 594 mm x 841 mm na słupach ogłoszeniowych w co najmniej 20 miastach na terenie całej Polski,*

*każdy z plakatów przez cały czas trwania kampanii musi być eksponowany na nośniku w tej samej lokalizacji.*

Dyrektor  
Narodowego Centrum Kultury

Robert Piaskowski