

Warszawa, dnia 04.10.2024 r.

Zestawienie z otwarcia ofert

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320) zwanej dalej „upzp” na **kompleksową realizację kampanii promującej czytelnictwo i biblioteki w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0.**

Lp.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Wartość netto [PLN]	Cena (kwota brutto) [PLN]
1.	Sigma BIS S.A. ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa	404 600,00	497 658,00
2.	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	723 537,26	889 950,82
3.	Spire Sp. z o.o. ul. Puławska 12/3, 02-566 Warszawa	595 220,00	732 120,60
4.	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	293 300,00	360 759,00